

2010, l'anno della riscossa?

Il 2009 appena concluso è stato un anno da dimenticare sotto molti punti di vista, in particolare da quello dell'economia. Eppure, il nostro settore dell'elettronica di consumo ha mantenuto, praticamente in ogni parte del mondo, dei livelli tali da riuscire ad attraversare quasi indenne la burrasca.

Molto del merito di questa "performance" va senza dubbio ascritta al buon trend di crescita dei televisori ad alta definizione (in particolare di quelli "Full HD", da 1920x1080 pixel), al plasma o LCD che siano, e anche al formato ad alta definizione Blu-ray, che dopo un tiepido inizio ha cominciato a macinare vendite sempre più cospicue grazie anche all'abbassamento dei prezzi dei lettori e al netto aumento dei titoli disponibili, molti dei quali di alto livello tecnico e artistico.

In Italia, inoltre, c'è stata anche la spinta dello "switch-off" delle trasmissioni televisive via etere tradizionali a favore di quelle in "digitale terrestre", che nelle regioni dove appunto è avvenuto lo spegnimento dei ripetitori analogici (le ultime in ordine di tempo sono state Campania e Lazio) hanno fatto letteralmente volare le vendite di decoder e di televisori di ultima generazione con decoder incorporato.

Rimanendo in casa nostra c'è stata inoltre la martellante campagna pubblicitaria di Sky a favore dell'alta definizione (finalmente: negli anni scorsi a conoscere l'esistenza di Sky HD erano solo pochi appassionati), che unita all'aumento di canali trasmessi in "high definition" ha certamente convinto un buon numero di connazionali a "convertirsi" all'alta definizione. Senza dimenticare, infine, che anche sul digitale terrestre sono iniziate (come vi abbiamo puntualmente informato nei numeri scorsi) le prime trasmissioni in HD: a questo proposito voglio ricordarvi che sono in arrivo sulle pagine di Digital Video una serie di prove di decoder ad alta definizione (ancora piuttosto rari, a dire il vero).

Incrociando le dita, il 2010 dovrebbe andare ancora meglio, sia perché dovrebbe essere l'anno della riscossa economica globale, sia perché ci sarà l'evento mediatico che più di ogni altro ha rappresentato nel passato l'impulso decisivo all'acquisto di televisori (e, anche se in percentuale assai minore, di videoproiettori) di ultima generazione, vale a dire il campionato mondiale di calcio che si svolgerà in Sudafrica dall'11 giugno all'11 luglio prossimi.

Da sempre, infatti, molti (in Italia in particolare) aspettano proprio i mondiali di calcio per cambiare il proprio televisore, alcuni perché sono poco inclini alle innovazioni e solamente un evento di tale portata può risvegliarli dal "torpore tecnologico", altri perché, al contrario, essendo molto bene informati sulle novità in uscita aspettano l'ultimo momento utile per acquistare il TV più evoluto.

Aggiungiamoci inoltre che nel corso dell'anno molte altre regioni (Piemonte Orientale, Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Liguria) passeranno definitivamente al digitale terrestre, che il 3-D comincerà a muovere i primi passi importanti anche all'interno delle nostre case, che la propensione all'acquisto degli italiani sembra nuovamente crescere come ormai non accadeva da molto tempo, ed ecco che la fiducia mostrata nel titolo di questo editoriale (anche se leggermente "smorzata" dal punto interrogativo) non sembra assolutamente mal riposta.

Buon anno nuovo a tutti.

digital
video

www.digitalvideoht.it

FONDATORE

Paolo Nuti

DIRETTORE

Roberto Lucchesi

roberto.lucchesi@newmediapro.eu

DIRETTORE TECNICO

Fabrizio Montanucci

fabrizio.montanucci@newmediapro.eu

COORDINAMENTO REDAZIONALE

Rosaria Ferrarese

rosaria.ferrarese@newmediapro.eu

Tel. 06 87203363

LABORATORIO

Rosaria Ferrarese, Roberto Lucchesi,
Fabrizio Montanucci, Gian Piero Matarazzo,
Mario Mollo, Mauro Neri

HANNO COLLABORATO

Angelo Ambroselli, Paolo Arduini, Giancarlo Corsi,
Franco Guida, Luigi Lozzi, Andrea Manuti
Gian Piero Matarazzo, Marco Meta, Mario Mollo,
Fabrizio Montanucci, Paolo Nuti, Rocco Patriarca,
Claudio Pofi, Riccardo Riondino, Cesare Ruotolo

COPERTINA

Giuseppe Nigro, Dario Tassa

FOTOGRAFIA

Dario Tassa

IMPAGINAZIONE

Daniela Sciubba Caniglia, Giuseppe Nigro

DIRETTORE RESPONSABILE

Mauro Neri

mauro.neri@newmediapro.eu

Abbonamento a 11 numeri: Italia € 49,00; Europa e paesi
del bacino mediterraneo (spedizione via aerea) € 92,00;
Americhe, Giappone, Asia etc. € 124,00
(spedizione via aerea);
Oceania € 150,00 (spedizione via aerea)

 **NewMediaPro**

Digital Video HOME THEATER è una pubblicazione

edita da NewMediaPro S.r.l.,

Via Olindo Guerrini 20 sc. D. 00137 Roma

Tel. 06 8720331, fax 06 87139141

Sede legale: Via Piave 41, 00187 Roma

Registrazione del Tribunale di Roma n. 100/99

Tutti i diritti riservati.

Manoscritti e foto originali, anche se non pubblicati, non
si restituiscono. È vietata la riproduzione, seppure parziale,
di testi e fotografie.

PUBBLICITÀ

Roma: Loredana Palomba

loredana.palomba@newmediapro.eu

Tel. 06 87203353

Milano: Giorgia Ferrario

giorgia.ferrario@newmediapro.eu

Tel. 02 36531492, 335 8791023

UFFICIO AMMINISTRATIVO

Elena Caporusso Tel. 06 87203358

DIFFUSIONE E ABBONAMENTI

Matteo Piemontese Tel. 06 87203351

Stampa: Mondadori Printing,

via Costarica 12/13, 00040 Pomezia (RM).

Distribuzione per l'Italia: SO.DI.P. "Angelo Paluzzi" S.p.A.,

Via Bettola, 18 - 20092 Cinisello Balsamo (MI).

Tel. 02 660301 - Fax 02 66030320

ISSN 1128-4218

Digital Video HOME THEATER
è il membro italiano
del Panel Video
dell'European Imaging
and Sound Association

